

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Самарская область министерство образования Самарской области
ГБОУ СОШ №12 г. о. Сызрань

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
начальных классов
_____ С.П. Егорова
Протокол №1
от «27» августа 2025 г.

ПРОВЕРЕНО
зам. директора по УВР

Н.В. Тумакшина

УТВЕРЖДАЮ
Приказом № 249\1 ОД
от 29.08.2025
директор школы
_____ И.Б. Атнаев

**Программа инклюзивной практики
для детей с ОВЗ
Медиа студия «Зебра»**

Сызрань, 2025

Пояснительная записка

Современная школа призвана готовить учеников к жизни в динамичном и быстро меняющемся мире, где ценятся инициативность, самостоятельность и умение работать в команде. Сегодня особенно важно развивать у детей навыки общения, критического мышления и сотрудничества. Именно поэтому одной из ключевых задач школы становится обучение ребят умению жить и работать в новых условиях.

Наиболее эффективным решением здесь выступает создание школьного медиацентра. Это пространство, где ученики знакомятся с современными средствами массовой коммуникации и учатся применять их на практике. Медиацентр становится площадкой для разностороннего социального взаимодействия и совместного творчества.

Работа в медиацентре позволяет каждому ребёнку раскрыть свой потенциал, попробовать силы в самых разных сферах — от журналистики и дизайна до видеосъёмки и монтажа. Здесь дети не только получают новые знания, но и учатся публично представлять результаты своего труда.

Занятия в медиацентре направлены не только на развитие речи и творческих способностей. Главное — создание продукта, который будет полезен и интересен другим. Такая деятельность помогает ребятам с ОВЗ почувствовать свою значимость, обрести уверенность в себе и реализовать собственные идеи в школьной жизни.

Цель программы: создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающихся в условиях современных информационных технологий, а также создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи:

- организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- развивать речевые навыки обучающихся;
- развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

Новизна программы

Программа отличается использованием современных методик и технологий, которые позволяют глубже изучать как гуманитарные, так и технические дисциплины. Ребята получают новые коммуникативные компетенции, которые пригодятся им в будущем.

Особенности программы

Участие в работе медиacentра помогает школьникам стать более активными, формирует у них позитивные социальные установки и даёт возможность попробовать себя в интересной профессии. Дети осваивают технические аспекты работы с медиа: от съёмки и монтажа до создания полноценных медиапродуктов.

Педагогическая целесообразность

Программа носит ярко выраженный практико-ориентированный характер. Обучение происходит в процессе создания реальных медиапроектов: пополнение фото- и видеоархива школьных событий, подготовка текстов и видеосюжетов для сайта школы, мультимедийное сопровождение праздников и мероприятий. Благодаря этому школьный медиacentр становится значимой частью образовательного и воспитательного пространства школы.

Нормативно-правовая база:

1. Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»);

2. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. от (31 марта 2022 г. №678-р);

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

4. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

5. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

В основе деятельности медиастудии лежат современные психолого-педагогические подходы.

Деятельностный подход (А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн). Ключевая идея: развитие личности происходит в процессе активной, осознанной деятельности. В медиастудии дети не просто получают знания, а создают реальный продукт (статью, видеоролик), что способствует формированию ответственности, самостоятельности и творческих способностей.

Компетентностный подход. Ориентирован на формирование у обучающихся не только знаний, но и умений применять их на практике. Работа в медицентре позволяет формировать ключевые компетенции: коммуникативную, информационную, социальную и личностную.

Инклюзивный подход. Практика строится на принципах гуманистической педагогики, предполагающей создание безбарьерной среды и равных

возможностей для всех детей. Для детей с ОВЗ медиастудия становится инструментом социальной адаптации, развития речи, уверенности в себе через успешную совместную деятельность.

Социально-конструктивистский подход (Л. С. Выготский). Развитие ребёнка происходит в процессе социального взаимодействия. Совместная работа над медиапроектами способствует формированию навыков сотрудничества, взаимопомощи и конструктивного диалога.

Таким образом, медиастудия «Зебра» — это не просто кружок по интересам, а научно обоснованная образовательная технология, направленная на решение актуальных задач современной школы через организацию творческой, коммуникативной и социально значимой деятельности обучающихся.

В основе практики медиастудии «Зебра» как инклюзивной технологии лежит комплекс педагогических ценностей, которые обеспечивают равные возможности для развития и самореализации каждого ребёнка, включая детей с ограниченными возможностями здоровья.

Принятие и вовлечённость.

В медиастудии создаётся атмосфера, где каждый ребёнок принимается таким, какой он есть. Вовлечённость достигается через распределение ролей в команде: каждый может быть журналистом, оператором, дизайнером или редактором. Это позволяет детям с ОВЗ чувствовать себя полноправными участниками общего дела, а не пассивными наблюдателями.

Субъектность.

Практика строится на субъект-субъектных отношениях. Ребёнок выступает не как объект обучения, а как активный создатель медиапродукта. Он самостоятельно выбирает тему, формат работы, проявляет инициативу. Это формирует ответственность, самостоятельность и веру в собственные силы.

Индивидуализация и индивидуальный подход.

Медиастудия предоставляет широкий спектр направлений деятельности (текст, фото, видео, звук). Это позволяет подобрать занятие в соответствии с интересами, способностями и особенностями здоровья каждого ребёнка. Для детей с ОВЗ могут быть адаптированы задачи и инструменты, чтобы они могли успешно реализовать свой потенциал.

Адаптивность и доступность среды.

Используются доступные технологии и программное обеспечение. Педагоги гибко подстраивают методы работы под нужды группы и отдельных учеников, обеспечивая физическую и психологическую доступность среды.

Поддержка.

В процессе работы дети получают поддержку не только от педагога, но и от сверстников. Создаётся система наставничества и взаимопомощи. Для детей с ОВЗ это особенно важно: поддержка помогает преодолеть трудности, связанные с неуверенностью или особенностями развития.

Вариативность.

Медиастудия предлагает множество форматов деятельности: создание школьной газеты, ведение блога, съёмка репортажей. Такая вариативность

позволяет каждому найти свою нишу, пробовать новое и менять роли, что способствует всестороннему развитию личности.

Таким образом, медиастудия «Зебра» реализует ключевые ценности инклюзивного образования. Она создаёт условия, в которых каждый ребёнок, независимо от его особенностей, может быть успешным, востребованным и счастливым.

Программа предусмотрена для обучающихся:

-с ТНР с учетом реализации их особых образовательных потребностей, а также индивидуальных особенностей и возможностей;

-с расстройством аутистического спектра, с учетом реализации их особых образовательных потребностей, а также индивидуальных особенностей и возможностей;

-с ЗПР с учетом реализации их особых образовательных потребностей, а также индивидуальных особенностей и возможностей;

- с интеллектуальными нарушениями с учетом реализации их особых образовательных потребностей, а также индивидуальных особенностей и возможностей;

- обучающиеся ГБОУ СОШ №12 г. Сызрани.

Возраст обучающихся: младшие школьники (7–11 лет).

Данную практику реализуют:

- педагог-психолог,

- тьютор,

-советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

Программа рассчитана на 34 часа.

Срок реализации программы: 2025-2026 учебный год.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

Этапы реализации практики

1. Подготовительно-организационный этап

Цель: создание материально-технической базы, формирование команды, определение целей и правил работы.

Действия куратора медиастудии:

- Диагностика: изучение интересов и стартовых навыков детей, в том числе особенностей детей с ОВЗ.
- Организация пространства: подготовка кабинета (компьютеры, фото/видеотехника, учебный кабинет для проведения занятий).

- Формирование групп: распределение ролей с учетом пожеланий и возможностей детей.
- Разработка правил студии: совместное с детьми создание правил работы, этических норм и системы безопасности в сети.

Вовлеченность и действия детей:

- Участие в анкетировании и обсуждении.
- Совместная разработка правил и названия студии.
- Распределение первичных ролей (кто чем хочет заниматься).

Вовлечение родителей:

- Информирование родителей/законных представителей о целях и задачах студии.
 - Согласование графика занятий.
- Время на реализацию: сентябрь.

2. Обучающий (адаптационный) этап

Цель: освоение базовых технических и творческих навыков.

Действия педагога:

- Проведение мастер-классов по основам журналистики (как брать интервью), фотографии (композиция кадра), видеосъемки (ракурсы, свет), монтажа (базовые приемы).
- Организация практических упражнений: «Сними 30-секундный ролик о предмете», «Напиши новость о школе».
- Индивидуальная помощь детям с ОВЗ в освоении технических приемов видеосъемки.

Вовлеченность и действия детей:

- Активное участие.
- Выполнение практических заданий («домашних» и в студии).
- Формирование мини-групп для отработки навыков.

Вовлечение родителей:

- Родители могут помогать с домашними заданиями (например, найти информацию для статьи), если это требуется.

Время на реализацию: 4–6 недель (1 месяц). Это самый интенсивный этап по освоению новых знаний.

3. Основной (практический) этап

Цель: создание медиапродукта. Представление результата работы и анализ полученного опыта.

Действия педагога:

- Мозговой штурм для генерации идей (тема школьной жизни, интервью с учителем, репортаж с мероприятия).
- Помощь в планировании проекта: разработка сценария, составление плана съемок/написания текста.
- Координация работы групп, решение организационных вопросов.

Вовлеченность и действия детей:

- Генерация идей: дети сами предлагают темы.
- Распределение задач: внутри команды дети распределяют роли (сценарист, ведущий, оператор).

- Реализация: самостоятельная работа над проектом под общим руководством педагога. Дети пишут тексты, снимают видео.
- Участие в рефлексии: обсуждение успехов и неудач. Для детей с ОВЗ это важный момент получения признания.

Вовлечение родителей:

- Могут выступать в качестве экспертов или героев репортажей.
- Родители знакомятся с работами обучающихся на официальной странице ГБОУ СОШ №12 г. Сызрани.

Время на реализацию: октябрь-апрель

4. Заключительный этап

Цель: анализ полученного опыта.

Действия педагога:

- Организация площадки для показа (экран в холле школы, сайт школы, социальные сети).
- Обсуждение: что получилось хорошо, какие были трудности, чему научились.
- Сбор обратной связи от зрителей.

Вовлеченность и действия детей:

- Подготовка к показу: монтаж финальной версии, написание анонса.
- Публичное представление своего продукта (показ ролика, чтение статьи со сцены).
- Участие в рефлексии: обсуждение успехов и неудач. Для детей с ОВЗ это важный момент получения признания.

Время на реализацию: май.

Предметные результаты

Минимальный уровень:

Учащиеся должны знать:

- особенности профессии журналиста, его права, обязанности, иметь представление о журналистской этике;
- виды информации, методы сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование);
- структуру текста (заголовок, смысловые части);
- основные малые жанры художественной литературы (стихотворение, рассказ); - основные жанры публицистики (заметка, репортаж, статья, блиц опрос, интервью, обзор);
- общие правила оформления статьи в школьной газете; - общие правила набора текста. Учащиеся должны уметь:
- анализировать источники информации;
- находить источники интересной информации, работать с документами;

- набирать текст на компьютере, составлять небольшие по объему публикации на основе собранной информации; - создавать собственный текст в одном жанре публицистики;
- корректировать собственный текст.

Достаточный уровень:

Учащиеся должны знать:

- процесс изготовления школьной газеты;
- понятие макета.

Учащиеся должны уметь:

- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;
- фотографировать, обрабатывать фотографии;
- создавать макет и делать компьютерную верстку газеты;
- создавать медиапродукт (монтировать фильмы, видеоролики и т.д.);
- проявлять инициативу при принятии совместных решений.

Личностные результаты

- Дети с ограниченными возможностями здоровья становятся более открытыми и уверенными, ощущают себя полноценными участниками коллектива, развиваются навыки сотрудничества, толерантности и взаимопомощи, расширяется круг общения и формируются коммуникативные умения.
- Повышается мотивация к учебной, творческой и исследовательской деятельности, растёт самооценка и уверенность в себе. Появляется желание проявлять инициативу, брать на себя ответственность и участвовать в жизни коллектива.
- Формируется понимание ценности инклюзии и равноправия. Дети принимают друг друга, оказывают поддержку, проявляют эмпатию и уважение к индивидуальным особенностям.

Содержание учебного плана

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды:

интервью - монолог;

интервью - диалог;

интервью - зарисовка;

коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Взаимодействие корреспондента и оператора. Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Основные принципы верстки информационной программы. Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения.

5. Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

Календарно-тематическое планирование

№ п\п	Содержание	Количество часов
2.	Знакомство с программой кружка «Школьный медиациентр». Инструктаж по технике безопасности.	1
3.	Введение в программу. Организационные вопросы по работе школьного медиациентра	1
4.	Распределение обязанностей и ролей участников школьного медиациентра.	1
5.	Источники информации. Знакомство с понятием «источник информации».	1
6.	Анализ источников средств массовой информации.	1
7.	Знакомство с правилами соблюдения авторских	1

	прав.	
8.	Журналистские профессии на телевидении Журналистские профессии на телевидении.	1
9.	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ	1
10.	Основы тележурналистики Основные жанры тележурналистики. Лекция.	1
11.	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1
12.	Интервью. Мультимедиа-лекция	1
13.	Интервью. Практическая работа в парах	1
14.	Комментарий и обозрение. Лекция-презентация.	1
15.	Комментарий и обозрение. Практическая работа в парах	1
16.	Подготовка вопросов для интервью.	1
17.	Написание комментария.	1
18.	Эссе. Очерк. Индивидуальная практическая работа	1
19.	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки.	1
20.	Очерк. Зарисовка.	1
21.	Практическая работа по подготовке видео очерка.	1
22.	Репортаж как основной жанр ТВ.	1
23.	Разновидности репортажа.	1
24.	Текст.	1
25.	Основные принципы подготовки текста.	1
26.	Закадровый текст.	1
27.	Видео лекция.	1
28.	Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1
29.	Структура и композиция телерепортажа.	1
30.	Орфоэпические нормы современного русского языка.	1
31.	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	1
32.	Подготовка текста и поиск информации публикаций и видеороликов.	1
33.	Съёмка сюжетов.	1
34.	Сбор фото, видеoinформации об основных школьных событиях.	1

Материально-техническая база

- Учебный кабинет для проведения занятий.
- Центр детских инициатив с мультимедийным оборудованием.
- Компьютер с выходом в Интернет.
- Проектор.
- Средства видеосъёмки.
- Штатив.